

16 号/2018 年 3 月，科隆

2018 科隆国际五金博览会 (EISENWARENMESSE)：全线创造辉煌

- 来自 143 个国家共 4.7 万余名观众
- 观众人数增长 9%
- 70%以上专业观众来自德国以外国家及地区
- 以数字化主题为重点，打开全新视野

展位爆满、人潮拥挤、活动内容精彩纷呈：2018 科隆国际五金博览会 (EISENWARENMESSE) 在四天的成功展出后完美收官。来自 58 个国家共 2770 家参展商和来自 143 个国家的 4.7 万余名专业观众 (人数增长 9%) 参与了这场盛会。观众数量实现了极大增长。全球各企业的决策者们利用这场五金行业的顶级盛会，发掘了业内涌现的新产品、创新成果与全新潮流趋势。此外，展会国际化程度也获得进一步提升。“有 87%的参展商和 70%以上的专业观众均来自德国以外国家及地区。专业观众来自 143 个国家，新增了 19 个国家，”科隆国际展览有限公司首席营运官 Katharina C. Hamma 表示，“国际化水平的提升，再加上观众人数的大幅增长，捍卫了科隆国际五金博览会作为五金行业头号盛会的地位。”展会上除展示产品外，还配合了以行业数字化为核心的主题活动。

今年观众人数的增长，首先是源于有更多海外专业观众的参与。亚洲的专业观众人数有较大增长，其中日本表现尤为突出。来自北美、南美、非洲以及俄罗斯的专业观众人数也实现了可观的增长。仅美国专业观众的人数就增长了 12%。德国国内观众的人数与以往持平。欧洲 DIY 产品零售商协会 (EDRA) 与全球家居装饰协会 (GHIN) 秘书长 John W. Herbert 针对海外观众人数的增长，给出了如下解释：“对我们而言，2018 科隆国际五金博览会 (EISENWARENMESSE) 是一场成就非凡的盛会。展会举办时长的调整，受到了国际客户的一致认可。我们也在科隆迎来了大量国际买家。协会内的主要会员企业分别迎来了多达 15 个顶级买家！每年国际买家的数量都有所增长，这是非常好的，也极大地突显出了科隆国际五金博览会的国际地位。‘DIY 大道 (DIY Boulevard)’ 活动以及教科书式的客户服务在本届博览会上起到了画龙点睛的作用，完善了博览会带给人们的顶级体验。”



2018 年科隆国际五金博览会

2018 年 3 月 4 - 7 日

www.koelnmesse.cn

联系人

王爽

电话

+ 86 10 6590 - 7766-788

传真

+ 86 10 6590 - 6139

电子邮件

[m.wang@](mailto:m.wang@koelnmesse.cn)

koelnmesse.cn

科隆展览中国有限公司
北京东三环北路 8 号
亮马河大厦 2 座 906 室
100004

电话: + 86 10 6590 7766

传真 + 86 10 6590 6139

info@koelnmesse.cn

www.koelnmesse.cn

参展商数量也有显著增长。“我们非常满意今年科隆国际五金博览会所取得的成绩。有大量来自南美和南欧的新客户，这令我们十分欣喜。此外，一些已缺席数年的美国客户于 2018 年重新参与了博览会。这些都是十分积极的现象，这表明科隆国际五金博览会及其相关概念的转变再次满足了客户的需求。同时，海外观众数量高企，也突显出这场盛会在国际上的重要性，”科隆国际五金博览会顾问委员会主席 J. Wolfgang Kirchoff 如是评价道。

德国工具制造商协会（FWI）董事总经理 Rainer Langelüddecke 同样也对本届博览会给出了极好的评价。他表示：“协会成员企业都认为本届博览会成绩卓著。四天的时间对于 10 号工具展厅的一些参展商来说是远远不够的，还未与观众充分展开必要的探讨便已结束，令人意犹未尽。仅由于极高的国际化程度，科隆国际五金博览会便已是我们这个行业不可或缺的一场盛会。要知道，我们的协会成员企业出口率总计高达 70%，为全球共 212 个国家供应产品。我们在这些国家的大量合作伙伴都参与了科隆国际五金博览会，与我们的成员企业展开洽谈，加强了商业合作关系。”

符合客户需求的展出形式

除展示了来自工具、工业用五金件、紧固件与固定件以及五金件制造行业的新产品、创新成果与潮流趋势外，博览会与家装与园艺材料制造商协会（House & Garden Manufacturers Association）合作推出的“DIY 大道”活动，也再次惊艳了整个家居装饰行业。以米为单位展示创新成果的形式也获得了建筑、家居及园林企业的高度赞誉。长度跨越 235 米的展出现场带来了显著的拉动效应。家居装修、建筑与园林行业协会（BHB）首席执行官 Peter Wüst 博士对此表示：“整体来看，今年参展商的数量再次实现了增长。为充分展示自己的创新成果，一些参展商甚至还在 DIY 大道预订了较大型的展位。通常各参展商在周日都会有极大的收获，因为这一天买家们会有大量的时间与参展商会面，就产品进行洽谈后还可就其他内容展开探讨。”

行业将迎来数字化趋势

科隆国际五金博览会一个振奋人心的趋势性主题是数字化。该主题在博览会上通过大量活动得到了体现。其中主要的亮点有为期两天的数字化峰会（dSummit），其以五金博览会论坛（EISENforum）、创业村（Start-up Village）以及“3D 打印-添加剂制造”特别活动的形式推出了大量讲座，并展示了各参展商的相关内容。除“DIY 大道”活动外，家居与园艺制造商协会（HHG）还对创业村活动给予了支持。该活动由 Richard van Hooijdonk 主持。“来自我们协会的 50 家企业参与了 DIY 大道活动。由于有大量国际和国内客户的参与，活动现场氛围极好。协会对创业村活动也给予了鼎力支持。我们认

为这是一个相当具有前瞻性的理念。但遗憾的是，仍有大量业内企业对其持怀疑的态度。因此，未来我们必须稍作调整，因为数字化就是未来的发展方向，” **HHG 执行总监 Rolf Rahmede 如是说。**

德国中央五金行业协会 (ZHH) 执行总监 Thomas Dammann 也认为博览会取得了非凡的成就，是数字化时代一个重要的潮流风向标。“科隆国际五金博览会再次为各大企业提供了一个与国际和国内诸多重要合作伙伴会面的良机。除了能够欣赏到鼓舞人心、激发兴趣的创新产品，人们还能够借此机会为自己的企业了解销售与营销相关的多元化内容。其中就包括数字化这个主题，以及3D打印带来的契机，” Dammann 表示。

除趋势性主题外，科隆国际五金博览会还以“买家和物流贸易协会 (BME) 买家日”、五金研讨会 (Hardware Seminar) 和“受训者日 (Trainee Day)”的形式提供了更多交流信息和发展人脉的机会。

2018 科隆国际五金奖 (EISEN Award 2018)

今年是科隆国际五金奖的第四度亮相。科隆国际展览有限公司与合作伙伴一道，于博览会首日的欢迎晚宴上举行了颁奖礼。由德国国家家居装修、建筑与园林行业协会 (BHB) 赞助的 EISEN 企业社会责任奖 (EISEN CSR Award) 获奖者为凯尼派克公司 (KNIPEX-Werk C. Gustav Putsch KG)。由德国中央五金行业协会 (ZHH) 赞助的 EISEN 创新奖 (EISEN Innovation Award) 则颁给了三家企业，分别是哈蔡特沃克霍曼泽维公司 (HAZET-Werk Hermann Zerver GmbH & Co. KG) (获奖产品 HiPer 细齿可逆棘轮扳手 916HP, 1000Nm, 齿数 90)、凯尼派克公司 (KNIPEX-WERK C. Gustav Putsch KG) (获奖产品 KNIPEX 钢丝绳割刀 95 62 160) 以及德国威汉公司 (Wiha Werkzeuge GmbH) (获奖产品 Wiha SpeedE 电动螺丝刀)。获奖者由各专家评委会从 12 家候选企业中精心选出。

2018 科隆国际五金博览会 (EISENWARENMESSE) 数据一览

来自 58 个 (2016 年为 55 个) 国家的 2,770 家企业 (2016 年为 2,672 家) 在今年的博览会参展。其中 87% (2014 年同为 87%) 来自德国以外国家及地区。计入博览会最后一天的估算数据，今年博览会共吸引来自 143 个 (2016 年为 124 个) 国家的 47,000 名专业观众 (2016 年为 43,014 名)，其中 70% 以上 (2016 年大概为 63%) 来自德国以外国家及地区。*

*以上所有数据均根据德国博览会和展览会统计自愿审核学会 (FKM) 的指南计算得出，将由审核人员审核 (www.fkm.de)。

下一届科隆国际五金博览会（EISENWARENMESSE）计划将于 2020 年 3 月 1 日至 4 日举办。

Page
4/4

请注意编辑内容：

科隆国际五金博览会的图片及 Logo，请登录 www.eisenwarenmesse.com，在“新闻报道”部分的下面“在线图片库”查询。新闻信息请详见 www.eisenwarenmesse.com/Pressinformation。

如果您再出版这些文件，请将样本复印件发给我们。