

18号/2016年3月，科隆

2016年科隆国际五金博览会 (EISENWARENMESSE) :

展会成果显著

- 为期三天盛况空前的展会：来自 124 个国家的约 44,000 名专业观众
- 来自 55 个国家的约 2,670 家参展商
- DIY 大道极受欢迎

过道人山人海，订单络绎不绝，这就是 2016 科隆国际五金博览会的丰硕成果！展会已于今日（2016 年 3 月 8 日）在科隆圆满闭幕。有来自 124 个国家约 44,000 名（包括展会最后一天的估算观众人数）专业观众来到了这一国际化商业与创新平台，展会现场观众川流不息。“对于本届科隆国际五金展取得的卓越成就，我们感到相当满意。DIY 大道绝对是个亮点。各展台都吸引了大量观众，”科隆国际展览有限公司首席运营官卡塔琳娜·克莉丝汀·哈玛女士如是总结道，“随着概念的转变以及电子商务等更多行业主题的融合，展会的质量也有进一步的提升，观众与参展商都对本届展会赞不绝口。”来自 55 个国家约 2,670 家参展商在为期三天的展会上为来自世界各地的观众高效呈现了丰富的内容。德国以外的海外参展商仍保持相当高的比例，达到了 86%。

除参与人员数量上升以外，还有一个让参展商感到满意的关键的因素，也是最重要的一方面，那就是观众素质都很高。我们对参展商单独进行了一项问卷调查，67%的参展商都表示非常满意或满意。奇昊集团（Kirchhoff Group）任事股东与高级主管及顾问委员会主席 J·沃尔夫冈·奇昊对此作出如下评价：“对我们这些制造商来说，科隆国际五金展曾经是、也将一直是行业内的头号展会。我们在这里与客户会面，并在这里结识新的销售合作伙伴。德国或邻近的欧洲其他国家均没有可相提并论的此类行业展会。除了有创新的产品，展会还始终关注市场合作伙伴之间的对话。大家可以看到星期日的展会上有大量的参与人员都急切盼望能够相互交流沟通。”以下则是德国工具行业协会（FWI）总经理雷纳·朗格吕德克的反馈意见：“对我们来说科隆国际五金展主要是一个重要的联络点。今年，这一盛会显然在这方面再次发挥了超出预期的作用。我们的展台迎来了大量观众，人流量相当大。我们还找到了新的商业合作伙伴，并加强了现有的合作关系。协会成员也都有正面的反馈。”展会也获得了来自专业观众的最高评价。在一项单独



2016年科隆国际五金博览会

2016年3月6-8日

www.koelnmesse.cn

联系人

王爽

电话

+ 86 10 6590 - 7766-788

传真

+ 86 10 6590 - 6139

电子邮件

[m.wang@](mailto:m.wang@koelnmesse.cn)

koelnmesse.cn

科隆展览中国有限公司
北京东三环北路8号
亮马河大厦2座906室
100004

电话. + 86 10 6590 7766

传真 + 86 10 6590 6139

info@koelnmesse.cn

www.koelnmesse.cn

针对专业观众进行的问卷调查中，有大约 75%的受访者表示非常满意或满意，因为都实现了此次参展的目的。

概念的转变带来了回报

今年的展会面积与去年一样，也是 14.4 万平方米。德国的参展商数量增长最快，大幅增长了 6.3%。除德国外，欧洲各国中法国、英国、意大利与西班牙也有大量展商参展。贯穿 2.1 号大厅中心、全长 230 米的 DIY 大道也为展会带来了无限活力。大概有 40 家参展商参与了这项活动，其中包括多次参展的 Abus、Burg-Wächter、Fischer、Hettich、Mellerud、Steinel、Tesa 和 Westag 等知名企业。

“与之前展会不同的是，这次展会每天都有络绎不绝的观众来到我们的展台。当然，这要归功于 DIY 大道，此项活动受到参展商与买家等所有参与方的热捧，吸引力巨大，”德国 DIY 商店和花园中心联合会（BHB）总经理彼得·伍斯特博士对这项新活动如是评价道。他还对展会的精简给出了积极的评价。他说：“参与人员数量在星期日也达到了顶峰，这证实了我们将展会时间缩短至三天是一项正确的决定。当然，对于家装行业必不可少的科隆国际五金展会来说，这项新的活动还只是其沿正确的方向扩大规模并进行定位的其中一项举措而已。”

电子商务成为热门话题

DIY 大道只是科隆国际展览有限公司在 2016 科隆国际五金展筹备期间启动的一项新活动之一。此项活动也获得了国内外行业媒体更多的关注。与 DIY 大道同时进行的由 SSI Schäfer 公司主办的电子商务区也聚焦了众多专业观众。科隆国际展览有限公司与科隆商业研究所合作，在展会首日针对“电子商务主题日”活动推出了一项名为“2016 年 B2B 市场——如果这就是最终结果”的小型研究。研究结果提出了一些关于用户及其优先事项的有趣见解，供应商可将其作为下一步行动的重要依据。“整场展会参展商与观众情绪都相当高涨。电子商务和 DIY 大道两项重要的主题活动都倍受欢迎，因其为展会呈现了更多效益与趋势，”德国中央五金行业协会（ZHH）执行董事托马斯·达曼对这两项活动如是评价道。同时他还认为展会还有进一步发展的潜力。“新展品数目众多，讲座丰富有趣，展台更是数不胜数，这让一些人无法一一领略。因此，或许应该考虑在不同的展出日重复一些

趣味性讲座。大量新方法与新理念极大提升了科隆国际五金展的吸引力。参展商应沿着这个方向考虑怎样进一步加强展品的多样性。”

2016 科隆国际五金展大奖：获奖者是.....

除目前的电子商务等行业主题外，多数参展商还调动起全球各地观众的兴趣，向其展示自己的理念、创新成果与新出产品。2016 年科隆国际五金展颁奖典礼获得了各方的格外关注。科隆国际展览有限公司与德国 DIY 商店和花园中心联合协会共同向德国 GÜNZBURGER STEIGTECHNIK 公司颁发了 2016 科隆国际五金展最佳企业社会责任理念奖。科隆国际展览有限公司还与德国中央五金行业协会共同向 August Rüggeberg GmbH & Co. KG - PFERD-Werkzeuge 公司（获奖产品为 ALUMASTER®高速圆盘）、HAZET-WERK Hermann Zerver 公司（获奖产品为 VDE 扭矩扳手）以及 fischer Deutschland Vertriebs 公司（获奖产品为 fischer DUOPOWER 嵌固件）颁发了 2016 科隆国际五金展创新奖。

2016 科隆国际五金展各项数据汇总

来自 55 个国家（2014 年为 53 个国家）的 2,673 家企业（2014 年为 2,783 家）参加了 2016 科隆国际五金展会，其中 86%（2014 年为 87%）来自德国以外国家。

加上展会最后一天的估算数据，2016 科隆国际五金展吸引到了来自 124 个国家（2014 年为 128 个国家）的大约 4.4 万名专业观众（2014 年为 43,879 名），其中约有 63%（2014 年也为 63%）来自德国以外国家*。

*所有数据均按贸易展会与展览统计数据自愿管控协会的指南进行计算，且经过审计人员审计（www.fkm.de）